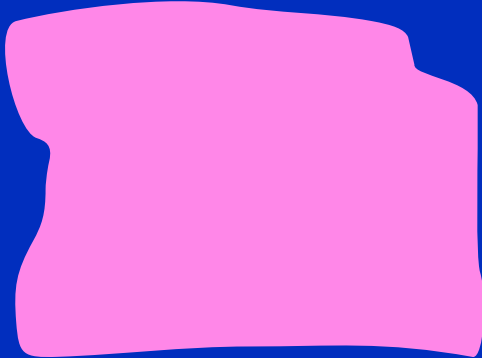
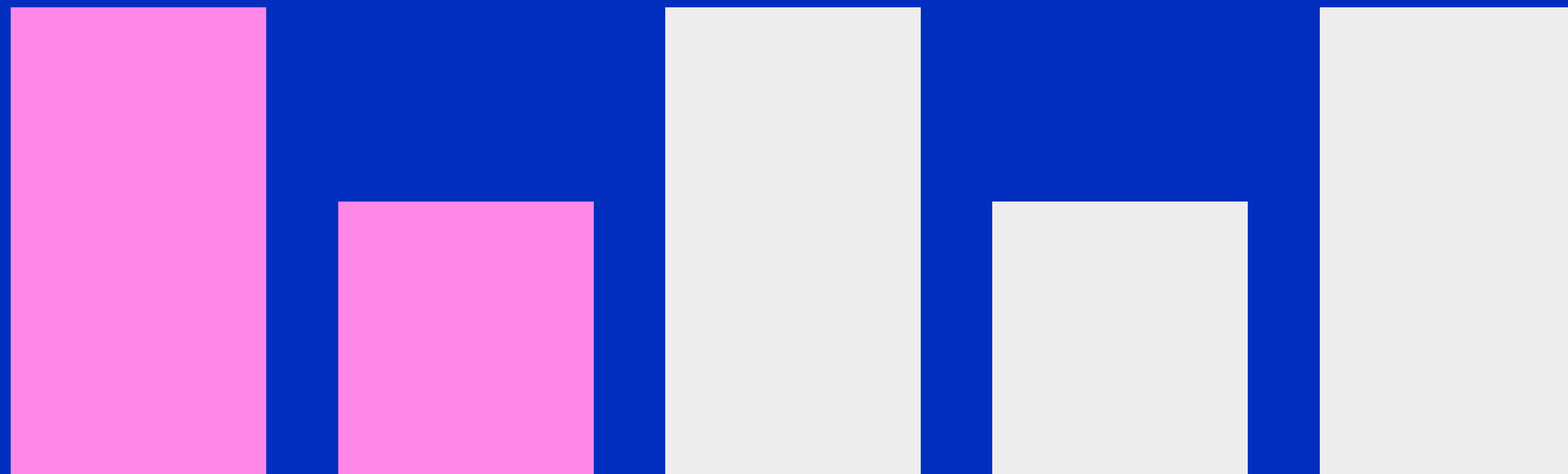


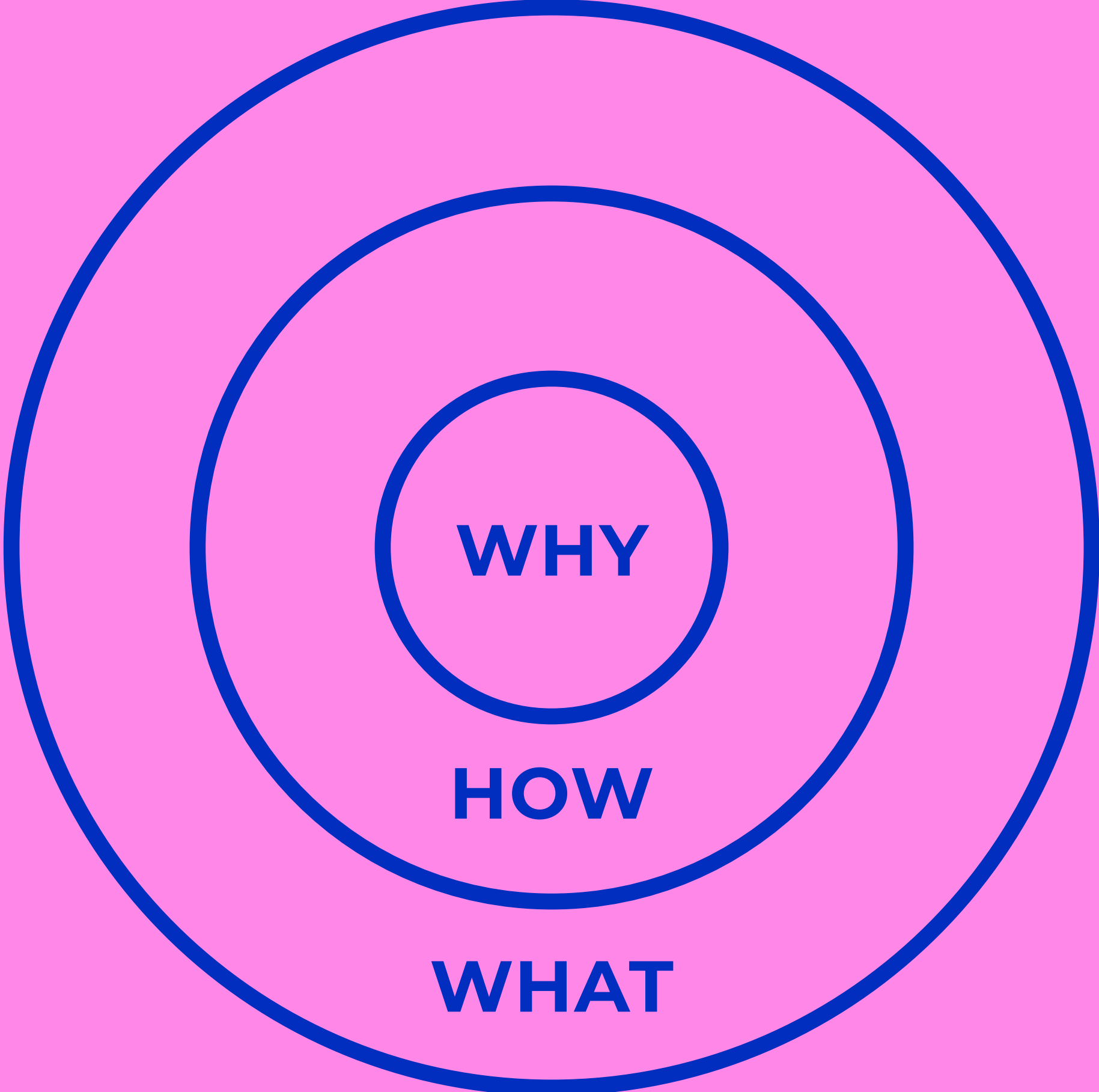


highlight

**Valgdeltagelsen blandt unge i Danmark,
især til kommunalvalg, er lavere end
hos resten af befolkningen**

RESEARCH





WHY

HOW

WHAT

MÅLGRUPPE

Førstegangsvælgere

Primære målgruppe

1

De distancerede vælgere

Sekundær målgruppe

2



Amalie Jensen

Målgruppe: Primære målgruppe

Alder: 20 år

Conzoom: H2: Storbyliv, studerende

Gallup: Moderne fællesskabsorienterede

Minerva: Grøn

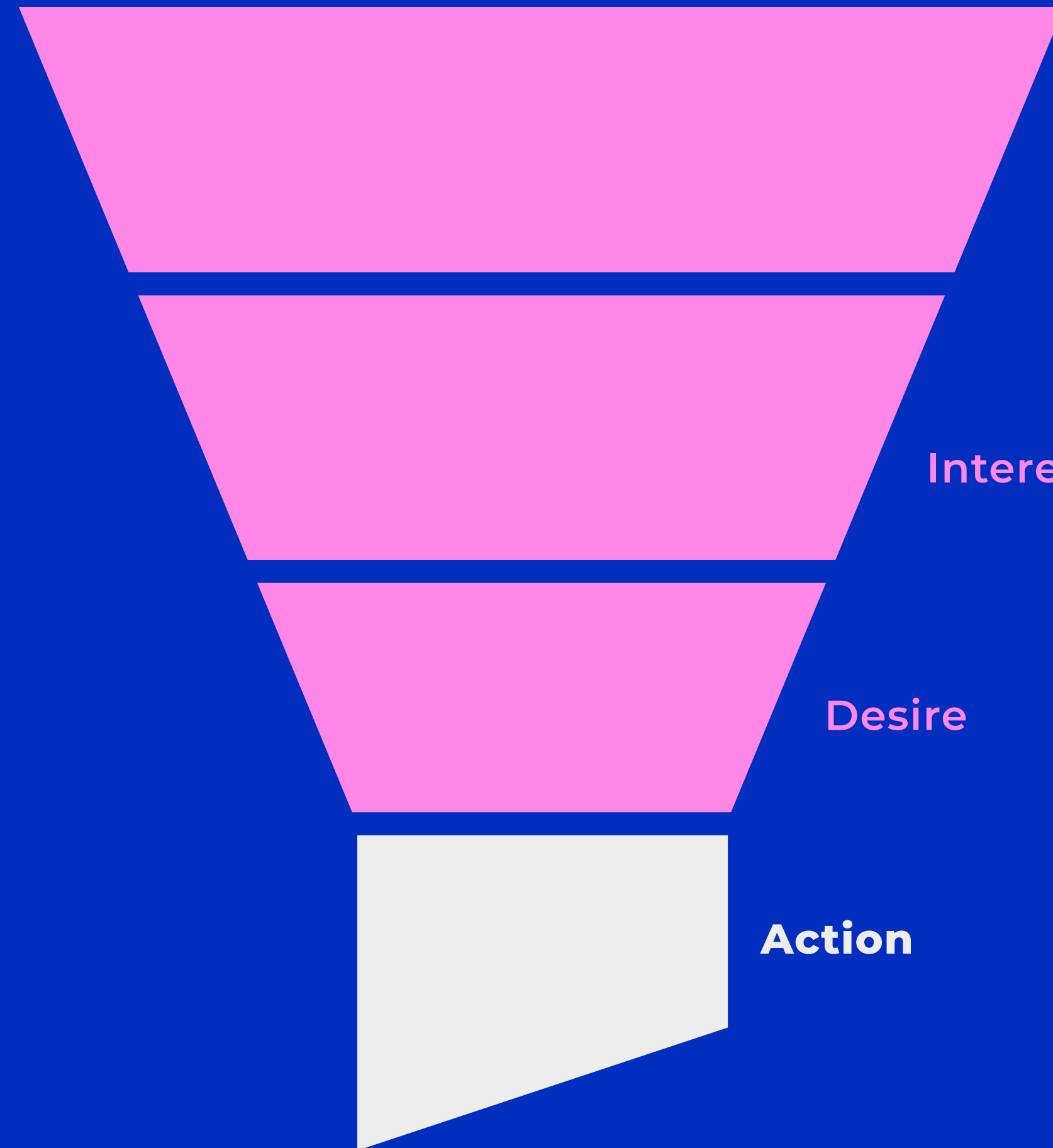
Arbejde: Ufaglært tjener på lokal Café

Uddannelse: Multimediedesign (IBA Kolding)

Hobby: Kreativitet

Platform: Instagram, TikTok, posters og reklamer

Transport: Kollektiv transport (bus og tog)



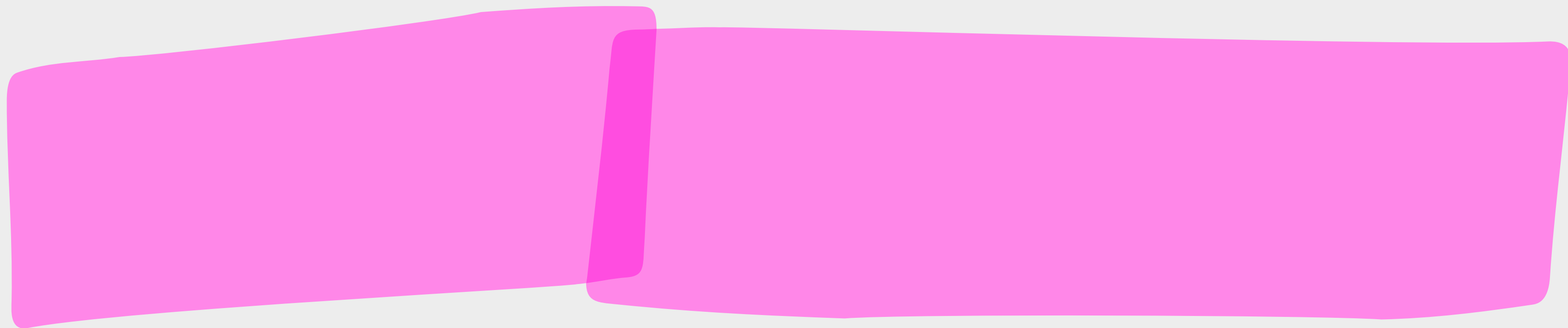
Awareness

Interest

Desire

Action

KAMPAGNEN



**‘Din stemme er din markering
det, du vælger, står tilbage.’**

Monserrat

Regular Semibold

A B C D E F G H I J K L M N O

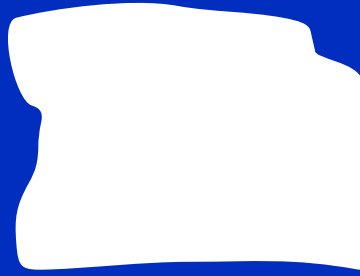
P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

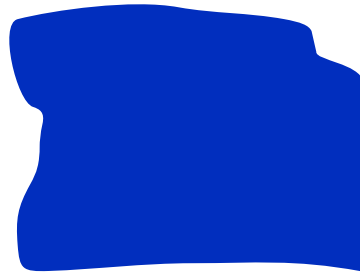
a b c d e f g h i j k l m n o

p q r s t u v w x y z æ ø å

PERMANENT
MARKER



 highlight

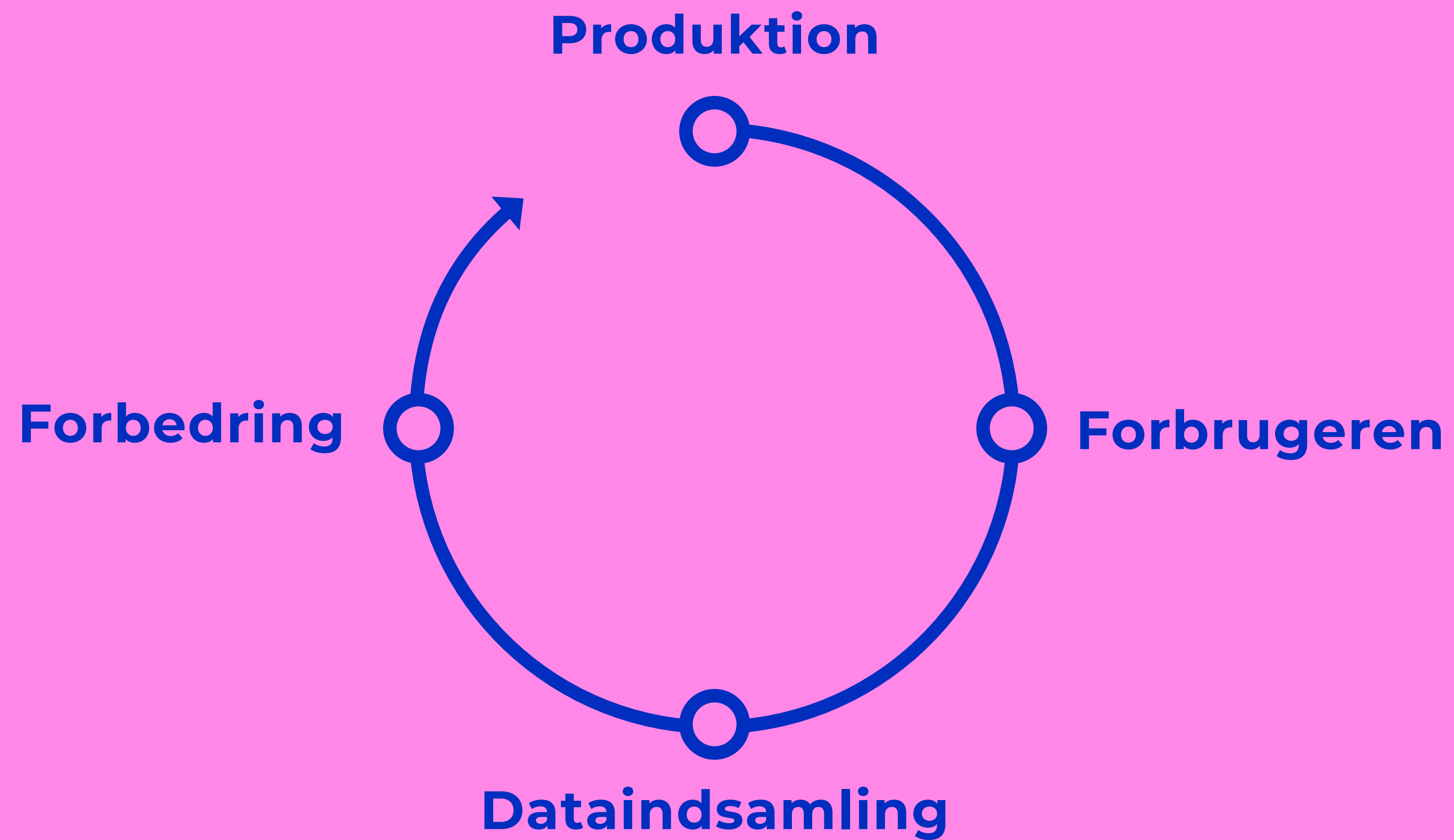
 highlight

Medieplan

	Februar	Marts	April	Maj	Juni
SoMe teaser IG, tiktok	X				
SoMe Annoncer IG/tiktok Ads, Stories		X	X	X	
Podcast ads Spotify, Podimo, Apple music		X	X		
Outdoor Bus, plakatsøjler, lampepost, gågadebannere.			X	X	X
Interaktive plakater Uddannelsessteder, biblioteket			X	X	
Event i Kolding storcenter Store Torv				X	
Landingpage Highlight.dk	X	X	X	X	X

SoMe-plan

	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Weekend
Teasers Stories, Reels	X					
Humoristiske/ meme posts		X			X	
This vs. That Posts, stories, reels			X			
Stories Polls, interaktive stories						X
CTA Links til landingpage	X	X	X	X	X	X
Behind the scenes Humoristiske stories, reels		X			X	



OVERSIGHT



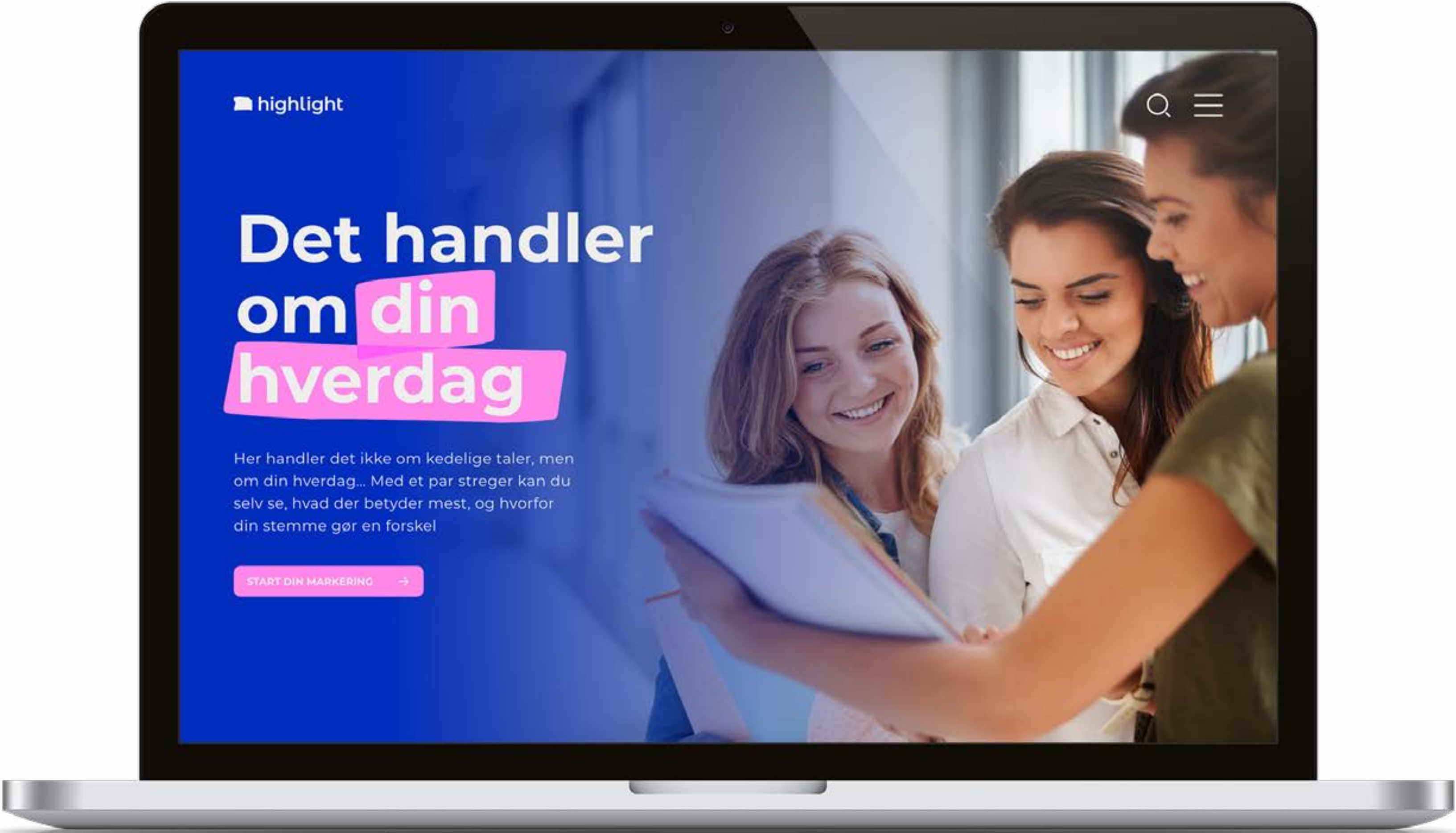
Svendestykke 1



Støtteprodukt - Abribus poster



Svendestykke 2

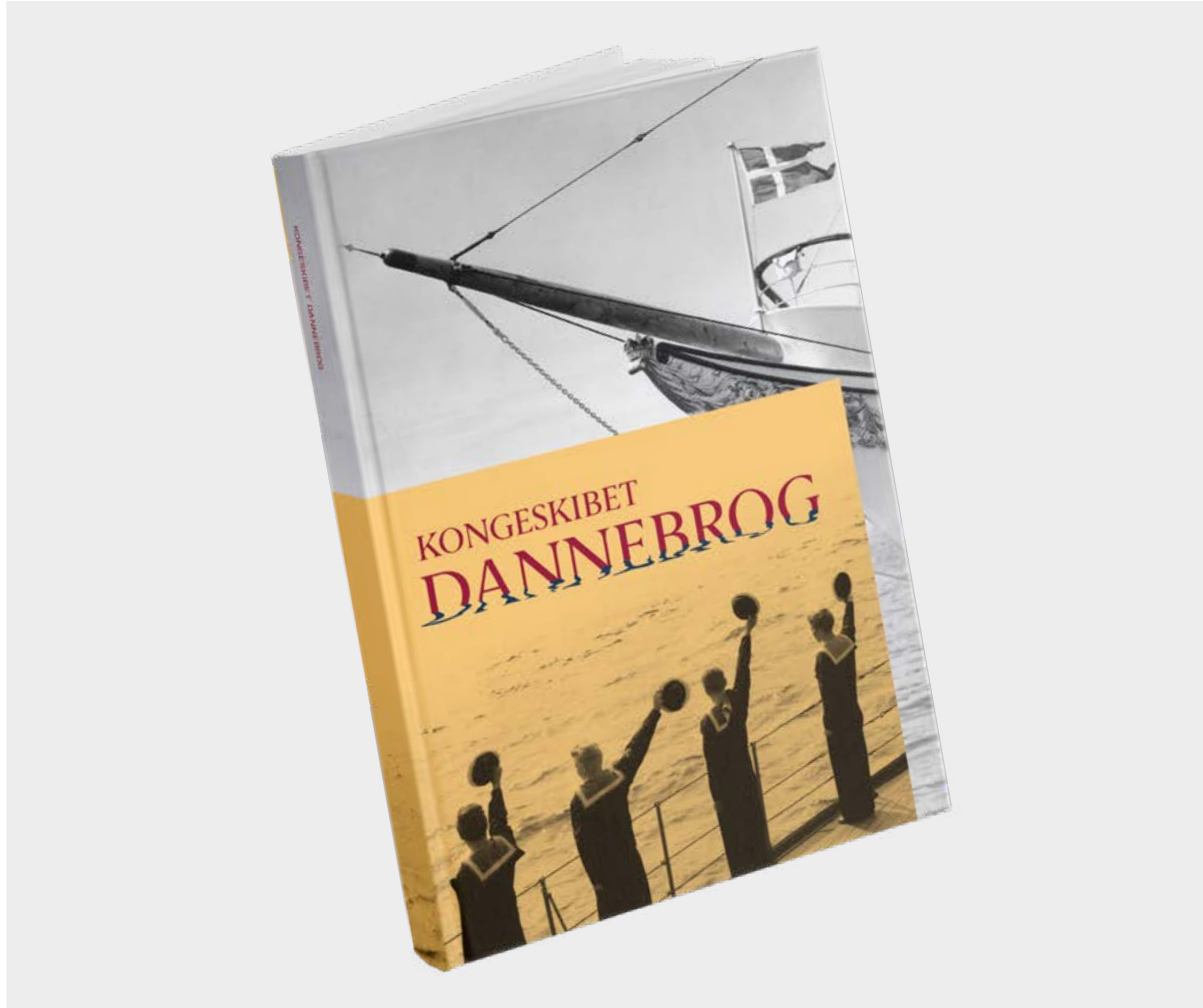


Støtteprodukt - SoMe





Portfolio - Trykt produkt



Portfolio - Digital produkt



melaniekael.com